

M1W4
MODUŁ:
1
WARSZTAT NR:
4
TEMAT:
Dialog międzypokoleniowy - jak rozmawiać z młodymi ludźmi?
REZULTATY:

- Uczestnicy dowiedzą się, jak interpretować historie na potrzeby odbiorców reprezentujących różne pokolenia (dzieci, młodzież...).
- Uczestnicy rozwiną umiejętności opowiadania historii, podniosą świadomość znaczenia zachowania (lokalnych) opowieści ludowych i odkryją różne techniki interpretacji dziedzictwa niematerialnego.

ETAPY	CELE	METODYKA – PLAN ZAJĘĆ	MATERIAŁY, POMOCE
1. Opowiadanie wybranej historii (20 minut)	Uczestnicy ćwiczą umiejętność storytellingu	<ul style="list-style-type: none"> - Na początku warsztatów każdy uczestnik opowiada wybraną historię trzem partnerom (w małych grupach). 	
2. Interpretacja opowieści dla młodych ludzi (10 minut)	Uczniowie zastanawiają się nad interpretacją swojej historii dla młodych ludzi.	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzący prowadzi dyskusję na temat tego, jak przedstawiać historie młodym ludziom. Przybliżanie historii do świata słuchaczy różni się w zależności od wieku odbiorców (porównanie 5-letniego dziecka do 12-latkę). - Dyskusja o tym, jak sprawić, by historie były żywe (z jakiego punktu widzenia opowiadać historie). 	

		- Prowadzący podaje uczniom kilka przykładów.	
3. Wizualna interpretacja historii (15 minut)	Uczniowie myślą o interpretacji wizualnej.	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnicy zastanawiają się, jakich technik i akcesoriów mogą użyć, aby historie były interesujące dla dzieci i młodzieży (kostiumy, rekwizyty, lalki). - Prowadzący podaje i pokazuje kilka przykładów. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>komputer z dostępem do Internetu,</i> • <i>prezentacja PowerPoint M1W4-M01,</i> • <i>filmy przedstawiające różnych gawędziarzy i wydarzenia związane z gawędziarstwem,</i> • <i>zdjęcia.</i>
4. Przygotowanie spaceru lub przedstawienia na podstawie wybranych historii (15 minut)	Jak połączyć wybrane historie i czym jest wspólny temat.	<ul style="list-style-type: none"> - Opowiadanie historii może być jeszcze bardziej interesujące na zewnątrz, w terenie, ponieważ łączymy opowiadanie historii ze spacerami, ruchem - co jest interesujące dla dzieci. - Dyskusja na temat tego, jak połączyć historie z miejscem. Trener tworzy mapę. Dyskusja na temat tego, co może być tematem i tytułem spaceru/performance'u. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>tablica,</i> • <i>długopis i kartki papieru, mapa,</i> • <i>komputer z dostępem do Internetu.</i>
5. Prezentacja (20 minut)	Chętni uczestnicy mogą wystąpić przed grupą.	- Uczestnicy przedstawiają swoją historię innym uczestnikom.	
6. Co historie mówią nam	Dyskusja na temat tego, co chcemy przekazać młodszemu pokoleniom.	- Prowadzący rozpoczyna dyskusję na temat tego, dlaczego storytelling jest ważny i interesujący dla młodych ludzi.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>komputer z dostępem do Internetu,</i>

i młodszym pokoleniom (10 minut)			<ul style="list-style-type: none"> <i>prezentacja PowerPoint M1W4-M01.</i>
Zakończenie	Wnioski podsumowujące	- Prowadzący pomaga uczestnikom wyciągnąć wnioski i moderuje końcową dyskusję	

MULTIMEDIA

NUMER	TYP	OPISY - ZAWARTOŚCI
M1W4-M01	Prezentacja	Prowadzący wykorzystuje prezentację do przedstawienia informacji w formie audiowizualnej (słowa kluczowe, zdjęcia, filmy).