

M3W2		
MODUŁ: 3	WARSZTAT NR: 2	TEMAT: „ STORYTELLING W SIECI - Blogi i portale społecznościowe cz. 2 – przygotowywanie ciekawych treści promujących dziedzictwo kulturowe ”
EFEKTY UCZENIA SIĘ: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Słuchacze nauczą się przygotowywać interesujące treści promujące dziedzictwo kulturowe. ➤ Uczestnicy poznają specyfikę i aspekty techniczne tworzenia efektywnych postów na Facebooku oraz dowiedzą się jak skutecznie przyciągnąć uwagę Internautów. 		

ETAPY	CELE	PROCEDURA – PRZEBIEG ZAJĘĆ	ŹRÓDŁA, MATERIAŁY, ZASOBY
1. Rodzaje mediów społecznościowych a skuteczny przekaz. (15 min.)	Celem etapu jest zapoznanie słuchaczy z zagadnieniami związanymi z przeznaczeniem poszczególnych mediów społecznościowych.	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzący omawia najważniejsze rodzaje mediów społecznościowych, takich jak: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, zwracając szczególną uwagę na ich przeznaczenie. - Następnie na przykładach ciekawych profili krajoznawczych, prowadzący pokazuje słuchaczom przykłady skutecznie przygotowanych i atrakcyjnych dla odbiorcy postów na Facebooku i Instagramie. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Komputer z dostępem do internetu</i> • <i>projektor</i> • <i>prezentacja M3W2 – M01</i> • <i>Materiały zewnętrzne – profile:</i> https://www.facebook.com/inspiredbyiceland https://www.instagram.com/inspiredbyiceland/ https://www.facebook.com/visitlondon

			https://www.instagram.com/visitlondon/
2. Zasady budowania efektywnych treści na Facebooku. (20 min.)	<p>Udzielenie instrukcji na temat przygotowania interesujących i poprawnych technicznie treści angażujących odbiorców na Facebooku.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzący zwraca uwagę na techniczne aspekty wpływające na tworzenie skutecznych treści promujących dziedzictwo kulturowe na Facebooku, takie jak długość tekstu, rodzaj i kształt zdjęć, czy częstotliwość i pora publikacji. - Słuchacze zostaną poinformowani przez prowadzącego, w jaki sposób budować poprawne, angażujące i wyróżniające się treści. W tym celu wykorzystane zostaną materiały zewnętrzne, w postaci ciekawych profili na Facebook'u, o tematyce krajoznawczej. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Komputer z dostępem do internetu, projektor</i> • <i>Prezentacja M3W2 – M01</i> • <i>Materiały zewnętrzne – profile:</i> <p>https://www.facebook.com/BestDestinationsToTravel/</p> <p>https://www.facebook.com/inspiredbyiceland</p> <p>https://www.facebook.com/visitlondon</p>
3. Jak pisać ciekawe teksty? Poradnik. (15 min.)	<p>Wskazanie praktycznych wskazówek dot. procesu pisania ciekawych tekstów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzący przedstawi dziesięć podstawowych zasad pomocnych w procesie pisania interesujących tekstów, a następnie krótko omówi każdą z nich, podając przykłady 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Komputer z dostępem do internetu</i> • <i>Projektor</i> • <i>Prezentacja M3W2 – M01</i>
4. Jak pisać ciekawe teksty? Ćwiczenie. (30 min.)	<p>Utrwalenie pozyskanej wiedzy poprzez wykonanie ćwiczenia w parach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzący połączy słuchaczy w pary oraz rozda karty z zadaniem, polegającym na napisaniu tekstu na temat wskazanego miejsca, z wykorzystaniem zdobytej podczas warsztatów wiedzy. - Połączeni w pary słuchacze wymienią się tekstami, wzajemnie je sprawdzając. - Etap zakończy wspólna dyskusja i analiza przygotowanych tekstów. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Karty pracy dla uczestników</i> • <i>Karty pracy M3W2 – R01</i>

Podsumowanie (10 min.)	Podsumowanie i zakończenie warsztatów przez prowadzącego.	- Prowadzący w zwięzły sposób podsumuje najważniejsze informacje przekazane podczas warsztatów i zakończy spotkanie.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Komputer z dostępem do internetu</i> • <i>Projektor</i> • <i>Prezentacja M3W2 – M01</i>
----------------------------------	---	--	--

MULTIMEDIA

NUMER	RODZAJ	OPIS - ZAWARTOŚĆ
M3W2-M01	Prezentacja w programie PowerPoint	Prezentacja wykonana w Canvie, bogato ilustrowana zdjęciami i grafikami dotyczącymi dobrych praktyk w tworzeniu treści na profile w mediach społecznościowych.

DODATKOWE MATERIAŁY

NUMER	RODZAJ	OPIS - ZAWARTOŚĆ
M3W2-R01	Karty pracy dla ćwiczenia dotyczącego pisania krótkich tekstów promocyjnych	Karta formatu A4 zawierająca zwięzłe polecenie, nazwę i kolorowe zdjęcie miejsca, które należy opisać, oraz wolne miejsce na tekst tworzony przez uczestników.