

M4W4		
MODUŁ: 4	WARSZTAT NR: 4	TEMAT: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE DLA KAŻDEGO! – Zapoznanie ze światem serwisów społecznościowych
REZULTATY: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Słuchacze dowiedzą się czym są serwisy społecznościowe oraz które są popularne na świecie. ➤ Słuchacze poznają kluczowe cechy każdego serwisu oraz wskazówki jak ich właściwie używać. 		

ETAPY	CELE	METODYKA - PLAN ZAJĘĆ	MATERIAŁY, POMOCE
1. Zapoznanie ze światem serwisów społecznościowych -10 minut	Poznanie podstaw mediów społecznościowych. Odkrycie różnic pomiędzy 'mediami społecznościowymi' a 'sieciami społecznościowymi'. Poznanie najbardziej popularnych platform społecznościowych na świecie.	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzący krótko zaprezentuje historię mediów społecznościowych w ostatniej dekadzie, w kontekście tego jak stały się częścią naszego życia. - Analiza głównych różnic pomiędzy "mediami społecznościowymi" a "sieciami społecznościowymi". - Prowadzący wyjaśni termin "fake news" i zaprezentuje kilka wskazówek jak ich unikać. - Prowadzący przytoczy przykłady najpopularniejszych platform społecznościowych, które będą omawiane w kolejnych modułach. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>komputer z dostępem do internetu</i> • <i>prezentacja M4W4 – M01</i>

2. Facebook - 20 minut	Prezentacja serwisu "Facebook". Prezentacja jak właściwie używać tego serwisu, poczynając od zakładania konta do tworzenia posta.	- Prowadzący krótko przedstawi platformę oraz wyjaśni jej główny cel oraz najistotniejsze funkcje. - Ćwiczenie – Prowadzący otworzy stronę serwisu "Facebook" aby lepiej wyjaśnić niektóre jej funkcje.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>komputer z dostępem do internetu</i> • <i>prezentacja M4W4 – M01</i>
3. Instagram - 30 minut	Prezentacja serwisu "Instagram". Prezentacja jak właściwie używać tego serwisu, poczynając od zakładania konta do tworzenia posta.	- Prowadzący krótko przedstawi platformę oraz wyjaśni jej główny cel oraz najistotniejsze funkcje. - Prowadzący pokaże kilka przykładów aby lepiej wyjaśnić niektóre funkcje "Instagrama". - Ćwiczenie "Znajdź hashtag" – Prowadzący pokaże kilka zdjęć, a słuchacze stworzą z nich posty oraz, przede wszystkim, wymyślą najodpowiedniejsze hashtagi dla poszczególnych zawartości (pojedynczo lub grupowo)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>komputer z dostępem do internetu</i> • <i>zdjęcia poglądowe wybrane do ćwiczenia</i> • <i>prezentacja M4W4 – M01</i> • <i>materiały video M4W4 – M02</i>
4. Whatsapp -15 minut	Prezentacja komunikatora "Whatsapp" Prezentacja jak właściwie używać komunikatora.	- Prowadzący krótko przedstawi platformę oraz wyjaśni jej główny cel oraz najistotniejsze funkcje. - Prowadzący pokaże kilka przykładów aby lepiej wyjaśnić niektóre funkcje "Whatsapp".	<ul style="list-style-type: none"> • <i>komputer z dostępem do internetu</i> • <i>prezentacja M4W4 – M01</i>
5. Dyskusja finałowa	Rozmowa ze słuchaczami na temat tego czego dowiedzieli się podczas poszczególnych etapów zajęć. Weryfikacja wiedzy w	- Prowadzący zapyta słuchaczy czy chcą porozmawiać na temat zawartości poszczególnych modułów i odpowiedzieć na ewentualne pytania. - Na końcu prowadzący zweryfikuje wiedzę nabytą w poszczególnych modułach poprzez krótki quiz. Quiz składać się	<ul style="list-style-type: none"> • <i>komputer z dostępem do internetu</i> • <i>prezentacja M4W4 – M01</i>

	formie krótkiego quizu.	będzie z 8 pytań wielokrotnego wyboru, dotyczących tematyki modułów.	
--	-------------------------	--	--

MULTIMEDIA

NUMER	TYP	OPISY - ZAWARTOŚCI
M1W1-M01	Prezentacja PowerPoint/Canva	Wstęp do modułów wraz ze zdjęciami ilustrującymi tematy poruszane w poszczególnych modułach.
M1W1-M02	Materiały video	Filmiki prezentujące przykładową zawartość z serwisu Instagram