

M3W1		
MODUL: 3	DELAVNICA ŠT.: 1	TEMA: „SPLETNO PRIPOVEDOVANJE ZGODB - Blogi in družbena omrežja, 1. del - tehnični vidiki postavljanja in upravljanja profilov“
UČNI REZULTATI: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Udeleženci delavnice bodo spoznali, kaj so družbeni mediji. Spoznali bodo najbolj priljubljene vrste družbenih medijev in osnovne razlike v njihovi uporabi. ➤ Naučili se bodo ustvarjati profile in jih upravljati na učinkovit in varen način. 		

FAZE	CILJI	POSTOPEK – PROGRAM DELAVNICE	MATERIALI, VIRI
1. Kaj so družbeni mediji? Zgodovina in vrste (20 min.)	Uvajanje udeležencev v temo družbenih medijev. Predstavitev kratke zgodovine družbenih medijev. Predstavitev osnovnih vrst socialnih medijev.	<ul style="list-style-type: none"> - Mentor bo pouk začel z uvedbo definicije in kratke zgodovine družbenih medijev, najpomembnejša dejstva in zanimivosti pa vključil v predstavitev. - Udeleženci bodo prejeli informacije o priljubljenih vrstah družbenih medijev, kot so Facebook, Instagram, Youtube, Twitter. Ugotovili bodo, kakšne so razlike med njimi in za kaj se uporabljajo. - Na vsaki stopnji bodo informacije predstavljene z bogato ilustrirano multimedijsko predstavitvijo. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Računalnik z dostopom do interneta</i> • <i>projektor</i> • <i>Predstavitev M3W1 – M01</i>

2. Facebook - ustvarjanje in upravljanje profila (20 min.)	<p>Navodila za ustvarjanje profila in objavo vsebin na Facebooku.</p> <p>Razprava o besedišču, povezanem z upravljanjem družbenih medijev.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Z uporabo multimedijske predstavitve bo mentor po korakih obravnaval tehnične vidike vzpostavitve Facebook profila in razložil, katere vsebine lahko objavljamo - objave, fotografije, videe, zgodbe in zgodbe v živo. - Udeleženci se bodo naučili delovanja specializiranega besedišča v okolju socialnih medijev. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Računalnik z dostopom do interneta</i> • <i>projektor</i> • <i>Zvezki in pisala</i> • <i>Predstavitev M3W1 – M01</i>
3. Instagram - ustvarjanje in upravljanje profila (20 min.)	<p>Navodila za ustvarjanje profila in objavo vsebin na Instagramu.</p> <p>Predstavljamo najpomembnejše funkcije Instagrama.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mentor bo z uporabo multimedijske predstavitve predstavil zaporedne faze vzpostavitve Instagram profila. - Udeleženci bodo prejeli dostopne informacije o najpomembnejših funkcijah Instagrama, vključno z objavami, zgodbami, zvitki, dodajanjem hashtagov, označevanjem lokacij in prijateljev, povezovanjem Instagrama s Facebookom. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Računalnik z dostopom do interneta</i> • <i>projektor</i> • <i>Zvezki in pisala</i> • <i>Predstavitev M3W1 – M01</i>
4. Kviz iz znanja o družbenih medijih (20 min.)	<p>Utrjevanje znanja udeležencev delavnice z reševanjem kviza in skupno diskusijo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Za sistematizacijo in utrjevanje znanja bodo udeleženci rešili kratek spletni kviz, ki se nanaša na informacije, povezane s temo delavnice. - O rezultatih kviza bomo nato razpravljali in analizirali med odprto razpravo med udeleženci in mentorji. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Računalnik z dostopom do interneta</i> • <i>projektor</i> • <i>Quiz M3W1-M02</i>
Podsumowanie (10 min.)	<p>Podsumowanie i zamknięcie warsztatów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prowadzący podsumuje najważniejsze, przekazane podczas warsztatów informacje oraz zamknie spotkanie. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Računalnik z dostopom do interneta</i> • <i>Predstavitev M3W1 – M01</i>

MULTIMEDIA

ŠTEVILKA	VRSTA	OPIS - VSEBINA
M3W1-M01	Predstavitev v Canvi	Bogato ilustrirana predstavitev, pripravljena v Canvi, ki vsebuje zanimive infografike z navodili za vzpostavitev in uporabo profilov na družbenih medijih – Facebook in Instagram.
M3W1-M02	Spletni kviz	Kratek spletni kviz, ki vsebuje sklop 10 ilustriranih vprašanj o znanju, pridobljenem na delavnici.